

## Imprese femminili, ricerca PoliS: in Lombardia il 13,6% dell'intero Paese

Sono 814.233 le imprese attive presenti in Lombardia al 31 dicembre 2019. Di queste, il 19,4%, pari a 157.974 imprese, sono imprese femminili. In Italia le imprese 'rosa' sono invece 1.164.324 pari al 22,7% del totale su 5.137.678 imprese attive. E in Lombardia è concentrato il 13,6% di tutta Italia. È il dato che emerge dalla ricerca 'L'imprenditoria femminile in Lombardia', curata da PoliS-Lombardia, l'Istituto regionale per il supporto alle politiche della Lombardia, condotta su dati Unioncamere e Confartigianato.

“L'imprenditoria femminile – spiega l'assessore allo Sviluppo economico di Regione Lombardia, Alessandro Mattinzoli, commentando i dati della ricerca – rappresenta un grande valore che va incentivato e promosso. [...] L'emergenza sanitaria Covid-19, con le conseguenze sul piano socio-economico, non deve assolutamente farci perdere di vista questo settore. Anzi, è nostro dovere adoperarci per continuare a valorizzare questo percorso”. [...]

“Il progressivo aumento del tasso di imprenditorialità femminile sul territorio lombardo è frutto di politiche di conciliazione lavoro-famiglia che funzionano. Negli ultimi anni – ha spiegato l'assessore alla Famiglia, Genitorialità e Pari Opportunità, Silvia Piani – abbiamo infatti investito particolarmente sul supporto alle donne che non vogliono uscire dal mercato del lavoro dopo la nascita dei figli. In questo senso la misura 'Nidi gratis' è un esempio virtuoso a livello europeo”. [...]

Un tema 'delicato' è quello relativo all'accesso al credito dove le donne trovano maggiore difficoltà. Emerge però un dato importante. Le donne imprenditrici eccellono nel crowdfunding: le campagne condotte da donne hanno il 32% di probabilità in più di quelle condotte da uomini di essere finanziate. [...]

La ricerca si dedica anche all'età delle imprenditrici. La Lombardia si colloca al di sotto del valore medio nazionale delle donne sotto i 35 anni che hanno responsabilità aziendali con il 12%. Per quanto riguarda la diffusione di imprese femminili distribuite nelle varie province si delinea una situazione piuttosto omogenea rispetto alla media regionale (12%); una percentuale superiore alla media si registra nelle province di Lodi (13,6%), Bergamo (13,2%) e Brescia (13%). Le province in cui la percentuale di imprese femminili giovanili sul totale delle imprese femminili è più bassa sono invece Mantova (10,6%) e Como (11,2%).